



Seguimiento de la reunión cumbre de ZAP **Mensajes y comunicaciones sobre salud para la respuesta de los EE. UU. a la transmisión del virus del Zika**

- **Equipo de respuesta al virus del Zika 2016**
Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades
de los Estados Unidos
- **Departamento de Salud de Florida**
- **Departamento de Salud del Condado de Martin, Florida**

Introducción

Chris Kosmos, RN, MS, Jefe del grupo operativo
de coordinación estatal
Centros para el Control y la Prevención de
Enfermedades de los EE. UU.

Presentadores

- John O'Connor, MS, jefe, Centro Conjunto de Información (JIC, siglas en inglés), CDC
- Molly Gaines-McCollom, MPH, jefa, Equipo de Participación Comunitaria, JIC, CDC
- LCDR Sue Partridge, MPH, jefa de Comunicación de SME, JIC, CDC
- Carina Blackmore, DVM, PhD, directora interina, División de Control de Infecciones y Protección de la Salud, Departamento de Salud de Florida
- Renay Rouse, BSc, portavoz, departamento de Salud de Florida en el condado de Martin

Objetivos de aprendizaje

- Identificar la audiencia principal para comunicar la estrategia de prevención del zika en los EE. UU.
- Describir las fases de respuesta al zika en los EE. UU.
- Identificar los públicos y mensajes clave para el plan de comunicaciones sobre el zika
- Describir la forma en que se preparó un programa de salud estatal para la emergencia de una enfermedad transmitida por mosquitos (chikunguña y dengue)
- Saber dónde encontrar recursos clave de comunicación de riesgos sobre el virus del Zika en el sitio web de los CDC

Resumen de la reunión cumbre de ZAP: Comunicaciones relacionadas con la salud

- Prioridad: recursos para emitir mensajes y comunicaciones relacionadas con la salud
- Retos:
 - No se debe generalizar. Las comunicaciones se deben crear en función de los diferentes públicos (p. ej., EE. UU. continental o territorios de los EE. UU.)
 - Usar canales de comunicación innovadores y rentables
 - Dificultades para comunicar el riesgo de transmisión sexual a adolescentes y adultos jóvenes
 - Promover la participación de la comunidad en iniciativas colectivas para proteger a las mujeres embarazadas

Resumen de la reunión cumbre de ZAP: Comunicaciones relacionadas con la salud

- Ejemplos de preguntas surgidas durante las sesiones sobre público objetivo para las comunicaciones:
 - ¿Cuáles son las mejores maneras de divulgar mensajes locales (p. ej. a medios de comunicación locales o en redes sociales) entre el público?
 - ¿Cuál es la mejor manera de comunicar a poblaciones vulnerables, de difícil llegada, con materiales adaptados a sus características culturales (p. ej.: traducciones, textos orientados a poblaciones con bajo nivel de alfabetización)?
 - ¿Habrá una campaña nacional que promueva la participación ciudadana en las iniciativas de control de vectores?
 - ¿Cómo podemos garantizar que el mensaje que llega a todas las jurisdicciones sea el mismo?

Enfoque de prevención del zika para los Estados Unidos

- Objetivo principal: Proteger a las mujeres embarazadas
- El virus del Zika ya está en proceso de diseminación en todo el territorio de Puerto Rico
 - Control de vectores, Kits de prevención del zika (ZPK, siglas en inglés), acceso a métodos anticonceptivos eficaces, comunicación de riesgos y participación comunitaria
- EE. UU. CONTINENTAL: Se esperan posibles grupos de transmisión local pero no brotes extendidos
 - Es necesario estar preparados
 - Vigilancia (en humanos, incluidos embarazos y defectos congénitos; mosquitos)
 - Plan de respuesta por etapas en función del riesgo

Respuesta por etapas en función del riesgo

- Preparación y planificación
- Comienzo de la temporada de mosquitos
- Primer caso de transmisión local confirmado
- Transmisión local generalizada

Recuerde que las comunicaciones deben extenderse a todas las áreas: control de vectores, pruebas de laboratorio, trabajo con mujeres embarazadas, vigilancia, seguridad de la sangre

Preparación

- Plan para generar materiales e iniciativas comunitarias de comunicación para concientizar a mujeres embarazadas, viajeros, proveedores de atención médica y público en general.
 - Énfasis en las formas de protegerse de las picaduras de mosquitos
 - Incluir mensajes acerca del riesgo de transmisión sexual y las medidas que se pueden tomar para evitarla
- Actualizar los textos de los centros de atención de llamadas estatales para incluir mensajes sobre el zika

Alcance estimado de la presencia de Aedes aegypti y Aedes albopictus en los EE. UU.



*Estos mapas **NO** muestran:

- Las ubicaciones exactas ni la cantidad de mosquitos que viven en la zona
- El riesgo o la probabilidad de que estos mosquitos diseminen virus

Comienzo de la temporada de mosquitos

- Iniciar una campaña de comunicación en la que los principales mensajes se centren en la concientización, la protección personal contra las picaduras de mosquitos y la reducción de fuentes residenciales
- Distribuir mensajes para recomendar a los viajeros provenientes de áreas con transmisión del zika que tomen precauciones al llegar a los EE. UU.
 - Tomar medidas concretas para prevenir las picaduras de mosquitos al menos durante 3 semanas para reducir el riesgo de que proliferen las poblaciones locales de mosquitos

Primera transmisión local de zika confirmada

- Emitir un comunicado de prensa e intensificar las actividades públicas en el condado para incrementar la atención al riesgo de transmisión del virus del Zika y a la necesidad de tomar medidas personales de protección.
 - Folletos, líderes comunitarios y medios sociales
- Monitorear las noticias locales y las publicaciones en medios sociales para determinar si
 - La información es precisa
 - Hay lagunas en los mensajes
 - Ajustar las comunicaciones según sea necesario

Grupos de casos/transmisión local generalizada

- Intensificar el alcance en todo el condado (o jurisdicción)
 - Diarios, radios, medios sociales, centros de atención telefónica
- Mantener un diálogo activo con las personas y comunidades en riesgo
 - Escuchar, aceptar y ocuparse de sus inquietudes
- Mantener la credibilidad y la confianza pública divulgando información veraz acerca de lo que se sabe y lo que no se sabe

Objetivos de comunicación

- Usar diferentes canales de comunicación para transmitir claramente los mensajes clave acerca del zika
- Profundizar los conocimientos acerca de cómo prevenir las picaduras de mosquitos
- Educar a las mujeres embarazadas acerca de cómo protegerse del zika y qué hacer si creen que tienen el zika
- Educar a las mujeres en edad reproductiva acerca de los riesgos que supone el virus del Zika si quedan embarazadas
- Mantener la credibilidad y la confianza pública a través de información oportuna, precisa, accesible, coherente y completa sobre lo que se conoce y lo que no.

Objetivos de comunicación (continuación)

- Evitar especulaciones y conjeturas
- Disipar los rumores, la desinformación percepciones erróneas lo antes posible
- Afrontar las preocupaciones y los miedos de las mujeres embarazadas y sus familias
- Identificar, entrenar y usar portavoces creíbles
- Aplicar los principios de la comunicación de riesgos de emergencias a todos los mensajes públicos
- Usar un lenguaje sencillo y claro
- Satisfacer la demanda de ciclos informativos de 24 horas
- Coordinar la comunicación con los socios en todos los niveles del gobierno local, estatal y federal, así como los socios del sector y de servicios de salud

Marco de comunicación de riesgos

- Reconocer lo que sabemos, lo que no sabemos y qué medidas se están tomando para llenar ese vacío
- Reconocer las pérdidas, cambios y dificultades ocasionadas por el zika, así como y el impacto que ha tenido en los humanos
- Enfatizar las directrices que anticipan la situación, la importancia de la eficacia y de la información de los procesos
- Incluir la comunicación de riesgos en las actividades e interacciones a escala local y comunitaria

Los cinco mensajes principales

- La infección por el zika durante el embarazo provoca malformaciones congénitas. Las mujeres embarazadas no deben viajar a áreas con zika.
- El zika se transmite principalmente a través de la picadura de un mosquito infectado de la especie *Aedes aegypti* y *Ae. Albopictus*
- La mejor forma de prevenir el zika es protegerse de las picaduras de mosquitos.
- Muchas personas infectadas con la enfermedad del virus del Zika no saben que están enfermas. Por lo general el cuadro no es lo suficientemente grave como para ir al hospital.
- Consulte con un proveedor de atención médica si tiene fiebre, sarpullido, dolor en las articulaciones u ojos enrojecidos durante un viaje o dentro de las 2 semanas posteriores a haber viajado a un lugar con zika. También si ha tenido contacto sexual con alguien que haya viajado.

Mensajes: Mujeres embarazadas y en edad reproductiva

- Consulte con su médico sobre cómo protegerse y proteger a su bebé del zika.
- Aplique repelentes de insectos registrados por la EPA cada día, como se indica.
- Todas las semanas tome medidas para eliminar espacios donde los mosquitos pueden depositar sus huevos, dentro y fuera de su casa.
- Use correctamente el condón siempre que tenga relaciones sexuales, o no tenga relaciones sexuales durante el embarazo.
- Use camisas de mangas largas y pantalones largos

Mensajes: Parejas masculinas de mujeres embarazadas y en edad reproductiva

- Si su pareja está embarazada, use correctamente el condón siempre que tengan relaciones sexuales por vía vaginal, anal u oral, o no tengan relaciones sexuales durante el embarazo.
- Tome medidas para evitar las picaduras de mosquitos y prevenir la infección por el virus del Zika y otras enfermedades transmitidas por los mosquitos.
- Utilice el aire acondicionado y mosquiteros en ventanas y puertas.
- Use camisas de mangas largas y pantalones largos, así como repelente de insectos aprobados por la EPA.

Mensajes: Público

- Protegerse de las picaduras de mosquitos para prevenir la infección por el virus del Zika. Así es como debe hacerlo:
 - Utilice el aire acondicionado y mosquiteros en ventanas y puertas.
 - Use camisas de mangas largas y pantalones largos.
 - Aplique repelentes de insectos registrados por la EPA cada día, como se indica.
 - Una vez por semana vacíe y limpie, voltee o deseche los contenedores de agua.
 - Repare y selle los sistemas sépticos.
 - Protéjase y proteja a su familia y a su comunidad, para proteger su embarazo.

Aprender de la experiencia estatal y local

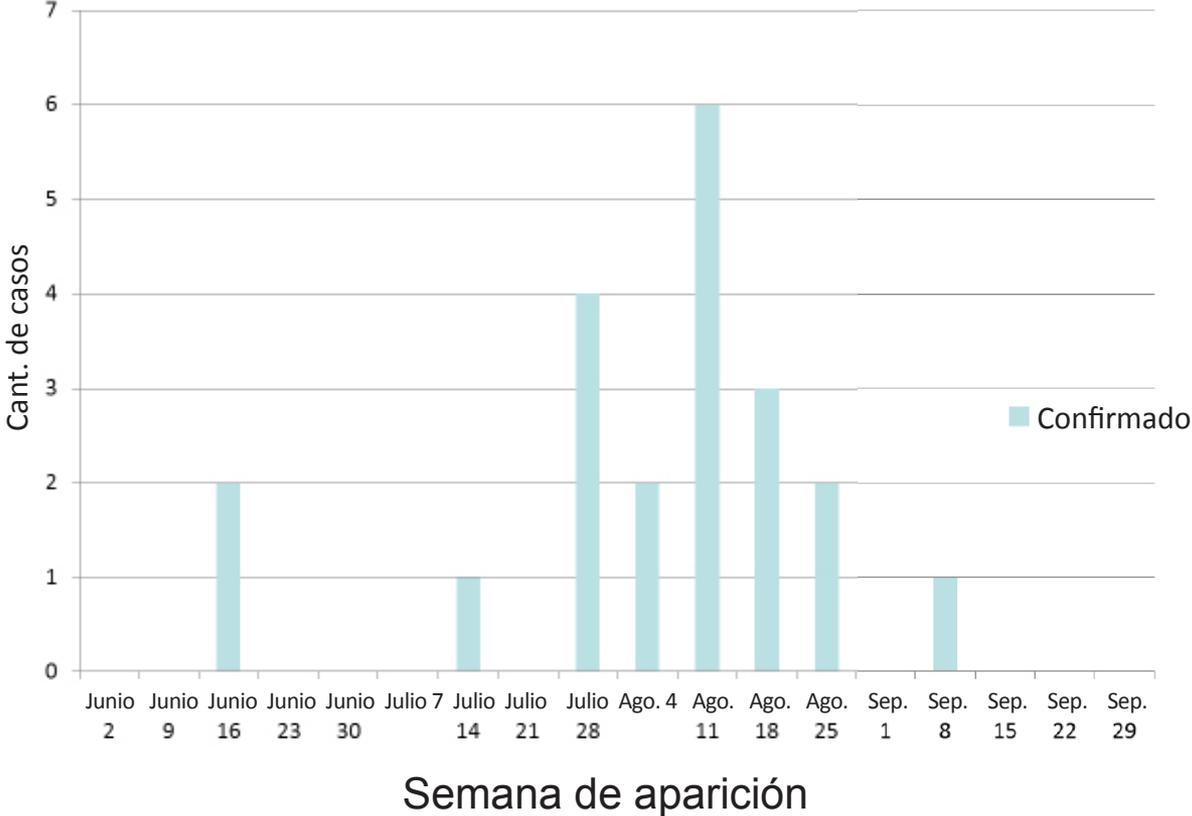
- Las respuestas de Florida al chikunguña y al dengue
- Perspectivas estatales y de condado sobre la preparación ante el zika
 - Primer caso de zika transmitido a escala local
 - Grupos de casos/transmisión generalizada

Dengue, condado de Martin, 2013

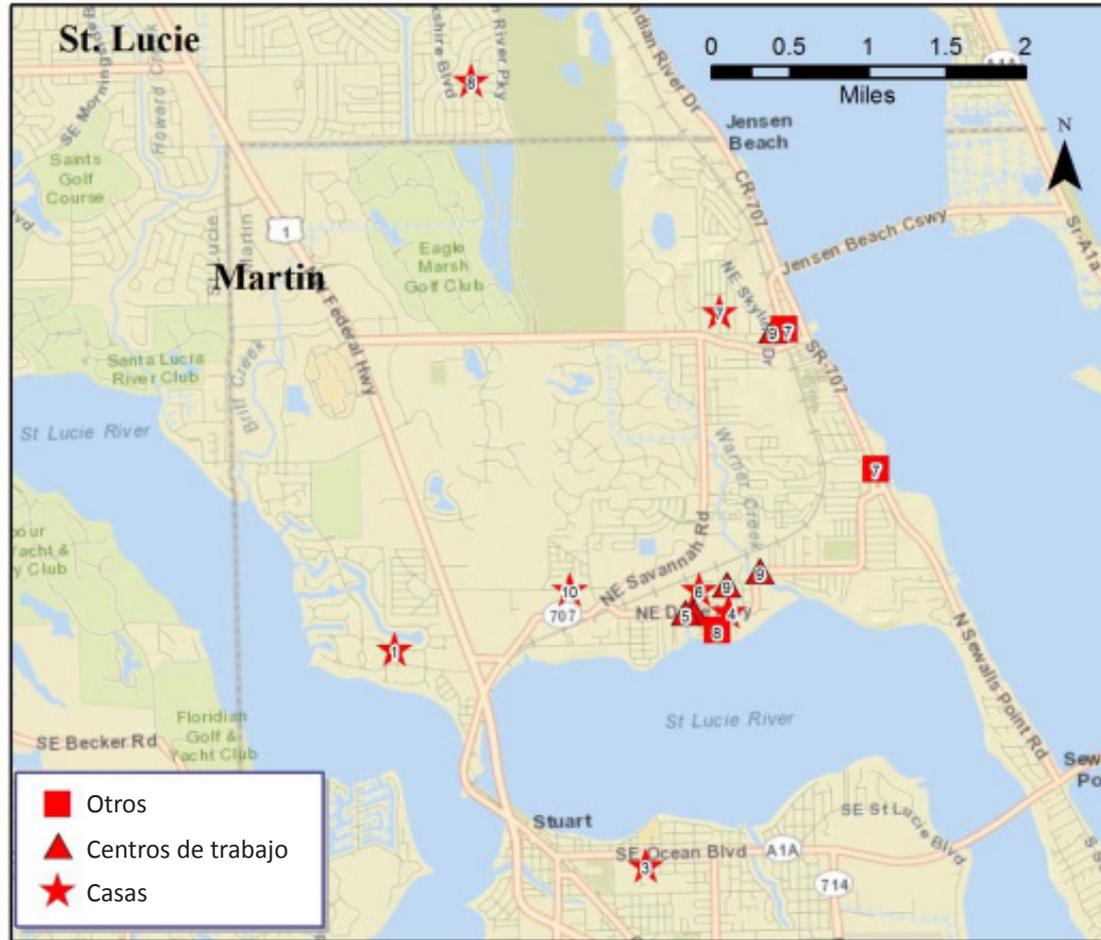
- Tres casos de posible meningitis confirmados como dengue
- Trabajaban en el mismo negocio
 - Incluido el recepcionista



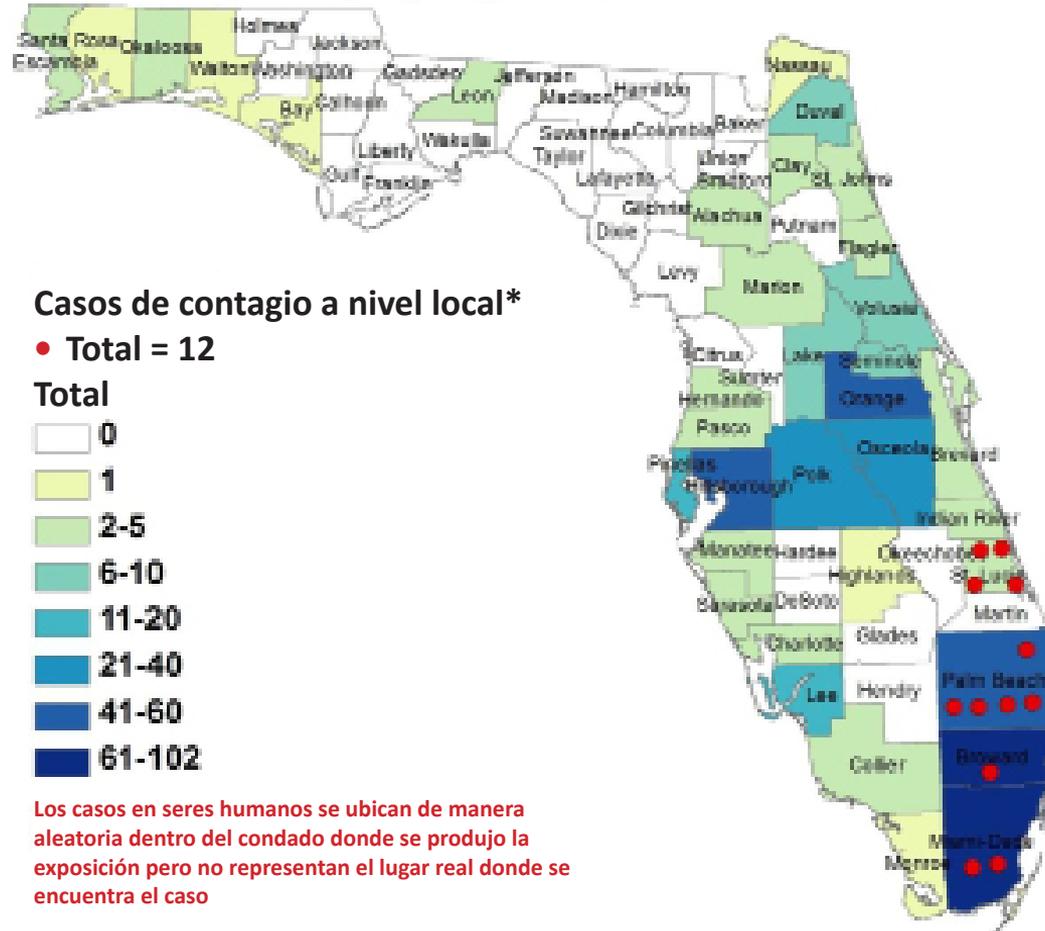
Dengue, condado de Martin, 2013



Dengue local:
Casos confirmados en los condados de Martin y St. Lucie, 2013



Casos de chikunguña importados de Florida y contagiados localmente, 2014

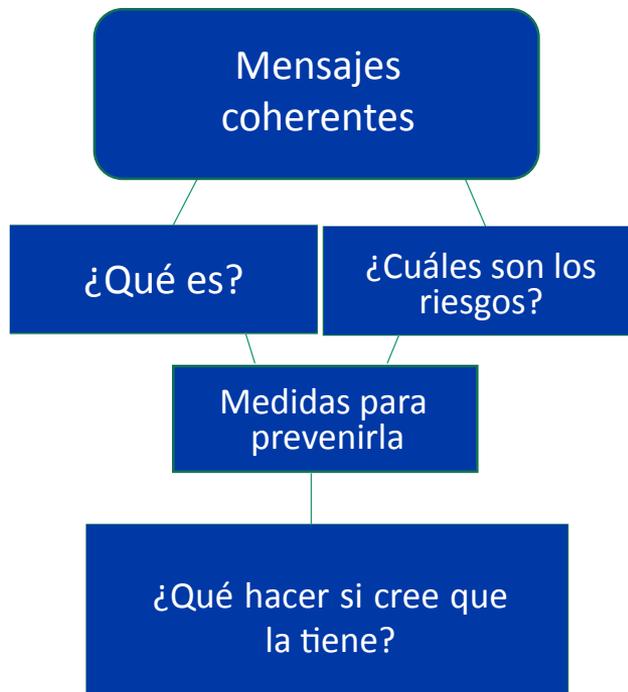


Retos

- Enfermedad inusual
- Encuesta comunitaria: Muestras de sangre de puerta en puerta
- Situación en evolución
- Satisfacer las necesidades
 - Público
 - Medios



Fiebre del dengue



El siguiente nivel...

Encuesta comunitaria

Recolección de muestras de sangre

¿Cómo informamos y educamos al público?

- Conferencia de prensa
- Campaña con visitas en cada casa del área
- Mensajes mediante llamadas telefónicas de cobro revertido
- Experto de la U. de Miami para proveedores médicos
- Recurrir a asociaciones en el condado de Martin

Elementos básicos

Comience a pensar en esto ahora...

- Tener un **plan**
- Identificar los **retos**
- De ser posible, tener **plantillas** listas
- Identificar y preparar a **experto(s)**
- Actualizar a su **personal**
- **Comunicar** a socios, el público y los medios con regularidad
- Tener **credibilidad**
- Desarrollar un **sistema** que permita manejar la información y los pedidos que llegan
- Aceptar **ayuda**

"Cualquier cosa que permita ayudar..."

Entrevistas en el área



¿Están funcionando nuestros esfuerzos?



Recursos clave

- [Micrositio de los CDC sobre el zika](#)
- [Imágenes de archivo de salud pública \(PHIL, por sus siglas en inglés\)](#)
- Mensajes clave sobre el zika de los CDC (correo electrónico: EmergencyPartners@cdc.gov)
- [Actividad de comunicación y alcance clínico de los CDC](#)
- [Red de alertas de salud](#)
- Epi-X
- [Sitio web de los departamentos de salud estatales y locales sobre el zika](#)

Lista completa de recursos: <http://www.cdc.gov/zika/pdfs/zika-communications-planning-guide-for-states.pdf>

Recursos clave



Centers for Disease Control and Prevention
CDC 24/7: Saving Lives. Protecting People™

SEARCH

CDC A-Z INDEX ▾

Zika Virus

[Zika Virus Home](#) | [What CDC is Doing](#) | [About Zika Virus Disease](#) | [Prevention](#) | [Transmission](#) | [Symptoms, Diagnosis, & Treatment](#) | [Areas with Zika](#) | [Information for Specific Groups](#) | [Pregnant Women](#) | [State & Local Public Health Laboratories](#) | [Vector Surveillance and Control](#) | [State and Local Health Departments](#)

[CDC](#) > [Zika Virus Home](#) > [Information for Specific Groups](#) > [State and Local Health Departments](#)

Zika Communication Planning Guide for States

Language:

In order to meet state, local, and territorial health department goals for the Zika response, clear, consistent, and frequent communication ensures that people receive and understand information that can help them make decisions. Communication with the public will foster behaviors to prevent the spread of Zika and protect pregnant woman and their pregnancies.

This planning guide provides states with resources to develop adapted communication strategies for their state including:

- Information on the purpose and use of CDC's key messages and how to get updates.
- Communication outreach products including fact sheets, infographics, posters, videos, and CDC's Digital Press Kit.
- Clinical communications products including the clinical guidance, Health Alert Network, MMWRs, and Clinician Outreach and Communication Activity (COCA) deliverables.

Factsheets

- College Spring Break: [English](#) [PDF - 1 page] | [Spanish](#) [PDF - 1 page]
- Family Spring Break: [English](#) [PDF - 1 page] | [Spanish](#) [PDF - 1 page]
- Mosquito Bite Prevention for Travelers: [English](#) [PDF - 2 pages] | [Spanish](#) [PDF - 2 pages]
- [Factsheet](#) [PDF - 1 page] | [Factsheet](#) [PDF - 1 page]

ZIKA COMMUNICATION PLANNING GUIDE FOR STATES

Learn about the state and territorial health department goals for the Zika response, clear, consistent, and frequent communication ensures that people receive and understand information that can help them make decisions. Communication with the public will foster behaviors to prevent the spread of Zika and protect pregnant woman and their pregnancies.

This planning guide provides states with resources to develop adapted communication strategies for their state including:

- Information on the purpose and use of CDC's key messages and how to get updates.
- Communication outreach products including fact sheets, infographics, posters, videos, and CDC's Digital Press Kit.
- Clinical communications products including the clinical guidance, Health Alert Network, MMWRs, and Clinician Outreach and Communication Activity (COCA) deliverables.

Download this guide for your state or territory, or contact us for more information. Download this guide for your state or territory.

[Download this guide for your state or territory](#)

Preguntas

Evaluación

